

Flytt till låglöneland inte enda lösningen

GÄVLE Att flytta till låglöneländer behöver inte vara den enda lösningen. En ny checklista ska nu hjälpa företagare att ta rätt beslut.

– Det finns en rad omständigheter som man inte tänker på, säger Åke Ericsson, vd för Almi i Gävleborg.

För ett och ett halvt år sedan åkte representanter för Almi på en studieresa till Kina. Resan fick dem att inse vidden av ett gryende problem.

– De blev rädda och insåg att det här var på riktigt. Svenska företag är på väg att flytta, säger Björn Olanders på Almi Gävleborg.

Så länge lönsamheten för ett företag blir avsevärt bättre genom en flytt är utvecklingen svår att hindra.

Men för att verksamheter inte ska försvinna ut ur landet i onödan har Almi tagit fram ett verktyg och en checklista med 17 punkter som ska ge företag en bättre bild av vad en flytt kan innebära.

– Att placera produktionen i ett låglöneland kan till exempel krångla till kommunikationen mellan marknadsföringsavdelningen och produktionsavdelningen. Uppgifter från två stora företag visar att strulet har kostat så

mycket att kalkylen måste vara 30-40 procent bättre för att en flytt ska löna sig. Det är orsaken till att vissa företag flyttar hem igen, det har blivit dyrare än man har räknat med, säger Björn Olanders.

Under det senaste året har 37 företag i hela landet använt Almi:s beräkningsmodell för att jämföra hur olika beslut påverkar företaget. Av dessa har 29 företag hittat förbättringar som kan göras på hemmaplan medan åtta företag har valt att flytta hela eller delar av produktionen utomlands.

– 13 företag finns i Gävleborg. I åtminstone ett fall har modellen gjort att ett företag som planerade att flytta utomlands valde att stanna i Sverige i stället, säger Björn Olanders.

Erik Wikström

026-15 96 29

erik.wikstrom@gd.se

FAKTA



Almi Företagspartner

Består av ett moderbolag och 25 dotterbolag

Ägs till 51 procent av staten, i Gävleborg äger landstinget övriga 49 procent

Hjälper innovatörer och företag med finansiering och rådgivning