

ALMI:s Gävlemodell ska ut i hela Europa

GÄVLE ALMI i Gävleborg har tidigare tagit fram en modell som ska hjälpa företag att ta rätt beslut. Nu går modellen på export till Europa.

SIDAN 4

GD 2008.01.25

ALMI-modell på export

GÄVLE Av de 104 svenska företag som använt modellen har 92 valt att behålla produktionen i Sverige.

Nu ska metoden som tagits fram av ALMI i Gävleborg spridas över Europa.

–För oss är det ett erkännande att vi gör ett bra jobb, säger Björn Olanders.

För några år sedan när debatten omkring de svenska företagens flykt till låglöneländer var som mest intensiv började Björn Olanders skissa på modellen. Det första steget består av en "spindelanalys".

–Man gör en intervju med företagen och betygsätter delar som marknadsföring och produktion på en 1-5-skala. Utifrån poängsättningen får man fram förslag som kan ge bättre lönsamhet på hemmaplan. Sedan gör man en jämförelse med vill-

koren i lågkostnadsländer och ser om det är värt att flytta, säger Björn Olanders.

Modellen är framgångsrik – 92 av de 104 företag som hittills använt den har valt att behålla produktionen i Sverige. Ofta har företagsledningarna planer visat sig vara orealistiska.

–Det går inte så fort att flytta utomlands som många tror, genomsnittstiden för att starta en verksamhet i Kina och få den lönsam är exempelvis fem år. Att flytta produktionen och behålla marknadsföring och utveckling innebär också en dold kostnad. Kommunikationen mellan avdelningarna blir sämre, det blir svårare att överföra kunskap och utbilda personal vilket kostar tid och pengar, säger Björn Olanders.

För drygt ett år sedan uppmärksammades modellen av ett EU-projekt. Nu har EU-kommissionen beslutat att ta med

den i en rapport som översätts till 20 språk.

–Syftet är att ge goda exempel från olika länder på hur man kan hjälpa små och medelstora företag. Många länder sitter i samma sits som Sverige. Motsvarigheten till Almi i Finland har redan tittat på modellen och Frankrike, Kanada och Portugal har visat intresse. Även Taiwan som har problem med att företag flyttar till Kina, säger Björn Olanders.

Erik Wikström

FAKTA



ALMI Företagspartner

Består av ett moderbolag och 25 dotterbolag

Ägs till 51 procent av staten, i Gävleborg äger landstinget övriga 49 procent

Hjälper innovatörer och företag med finansiering och rådgivning