

Globalisering – vad kostar det?

Lönekostnaden är en bråkdel i Långbortistan och därför flyttar vi tillverknigen." Men är det verkligen så enkelt att det bara handlar om lönekostnad? Både stora och små företag skulle ett tag flytta tillverknigen, nästan panikartat.

Björn Olanders på ALMI i Gävle tyckte att det fanns en risk för att besluten om utflyttning togs på för dåligt underlag. Det blev särskilt uppenbart när företaget började flytta tillbaka!

Analys – varför flyttar företag

Minskade produktionskostnader och därmed förbättrad lönsamhet står högt på listan. Många vill också komma närmare kunden med allt vad det innebär i förbättrad service och snabbare transporter. Det finns också kunder som kräver en flytt för att samarbetet skall kunna fortsätta. Det finns också länder med en lagstiftning som kräver produktion på platsen för att man skall få tillgång på marknaden.

Erfarenheter av flytt

Angivna effekter av Outsourcing	Bättre/mkt bättre
Kostnad för produkt	61%
Hantera upp- och nedgångar	60%
Effektivitet i produktionen	57%
Lägre indirekta kostnader	50%
Minskad kapitalbindning	49%
Ökad kostnadskontroll	45%
Bättre leveransprecision	35%
Kortare produktionsledtid	33%
Bättre kvalitet	26%
Bättre leveranstid	26%

Varför har det blivit så här?

Svenska företag är inte längre ledande när det gäller ny produktionsteknik. Maskinparken har dessutom börjat bli ålderstigen i många branscher. Till det kommer att kostnader för råvaror, material och energi (särskilt elenergi) har ökat drastiskt. Lönekostnaderna i Sverige ligger fortfarande på en mycket hög nivå, särskilt när det gäller så kallade okvalificerade jobb. Dessutom har kostnaderna ökat genom nya pålagor som utökat sjuklöneansvar mm. Vi har också fått skärpt konkurrens från både de nya EU-länderna och de traditionella låglöneländerna. Det här har lett till investeringar i ökad produktivitet, "Jobless Growth", det vill säga tillväxt utan anställning av personal.

I många branscher anser man också att det är svårt att få tag på yrkesutbildad personal.

Vinstmarginalerna i en del branscher är dessutom alldeles för låg, en till två procent i många branscher.



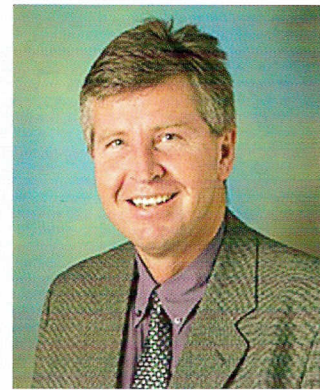
Vad gör vi åt detta?

Den metod som ALMI tagit fram erbjuder en möjlighet för att analysera hotet och konkurrensen från lågkostnadsländer. Man kan snabbt och effektivt identifiera och utveckla sina handlingsplaner. Förhoppningen är att därmed kunna bidra till att skapa lönsamma och konkurrenskraftiga svenska företag.

Man använder en checklista för att identifiera problemen samt klargöra och rangordna de aktuella målen. Därefter tar man fram alla

tänkbara alternativ och värderar dem. Sen gäller det att välja rätt alternativ och genomföra det!

I programmet ingår en "Stanna-Flytta-kalkyl" där man beräknar de olika kostnaderna i Sverige och jämförelseländerna. Personalkostnader, driftkostnader, material, kapitalkostnader samt skatter och avgifter är huvudposterna. Man gör också en värdering av andra påverkande faktorer som export- och importregler, lagstiftning, regler och branschstandard, utbildningsnivå, rationaliseringsmöjligheter, skattesystem samt det politiska systemet.



Björn Olanders.

Beslut

Metoden utmynnar i en checklista "Flytta-Stanna" och en förteckning över handlingsalternativen. Man väljer ett av beslutsalternativen och genomför det!

ALMI erbjuder hjälp med att genomföra analysen. Man anordnar också olika program och kurser som kan behövas under arbetets gång.

Slutsatser

Vi måste vara rädda om basnäringarna! Vi måste stimulera produktutveckling och anpassa spelreglerna till det "nya" EU och omvärlden. Kort sagt: förbättra konkurrenskraften för svenska företag så att de får lika villkor som konkurrerande företag i andra länder!

FB

Text: Torbjörn Edlund

Värdeskaparna
Institute of Value Creation Management
www.vardeskaparna.se

Ledarskap
Förändring
Grupputveckling
En resurs för dig som chef och medarbetare!

FestTält-Bord-Stolar-Bänkset-Ståbord-Golv mm
HYR AV OSS!
51 64 05 www.rentatent.se

Brandskyddsutbildning

- Heta Arbeten
- Systematiskt brandskyddsarbete
- Föreståndare för brandfarliga varor samt bensinstationer
- Anläggningskötare för automatiska brandlarm
- Hjälpt på väg

Brandskyddsforeningen
Nedre Norrland AB
Hamntorget 8
803 10 Gävle
tel 026-17 96 81
e-post: info@bfnn.se
www.bfnn.se